

全国 2019 年 4 月高等教育自学考试  
现代管理学试题  
课程代码:00107

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

**一、单项选择题: 本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。**

1. 在古典管理理论中, 认为管理职能应划分为计划、组织、指挥、协调和控制的管理学家是
  - 泰勒
  - 西蒙
  - 马斯洛
  - 法约尔
2. 与私人管理相比较, 下列选项属于现代公共管理特征的是
  - 以“善治”为模式的管理
  - 以盈利为目的的管理
  - 以市场为导向的管理
  - 以竞争为原则的管理
3. 为调动劳动者的工作积极性, 科学管理的先驱之一查尔斯·巴贝奇提出了
  - 计时工资制
  - 计件工资制
  - 差别计件工资制
  - 固定工资加利润分享制
4. 管理思想史上, 泰勒被誉为是
  - “科学管理之父”
  - “人群关系之父”
  - “组织理论之父”
  - “现代管理之父”
5. 韩非子是我国古代法家思想的集大成者。他提出了
  - 法、术、势相结合的思想体系
  - 道、术、势相结合的思想体系
  - 德、术、势相结合的思想体系
  - 德治、法治相结合的思想体系

6. 集中了我国古代思想家老子的管理思想的典籍是  
A. 《论语》                                   B. 《礼记》  
C. 《大学》                                   D. 《道德经》
7. 关于预测与决策的关系，正确的表述是  
A. 决策服务于预测                           B. 决策贯穿于预测的全过程  
C. 预测是决策科学化的前提               D. 预测侧重于对有利时机的选择
8. 在决策体制中处于统率和支配地位的是  
A. 决策咨询系统                           B. 决策中枢系统  
C. 决策信息系统                           D. 决策执行系统
9. 美国行为科学家道格拉斯·麦格雷戈将传统的管理方法称之为  
A. X 理论                                   B. Y 理论  
C. 超 Y 理论                               D. Z 理论
10. 阿吉里斯的不成熟—成熟理论主张在管理中实行的领导方式是  
A. 以制度为中心                           B. 以工作为中心  
C. 以现实为中心                           D. 以未来为中心
11. 在勒温的领导作风理论中，将领导行为的权力定位于群体的领导作风属于  
A. 专制式的领导作风                      B. 民主式的领导作风  
C. 放任自流的领导作风                   D. 任务型的领导作风
12. 按照领导方式理论的观点，权力控制在最高一级，但授予中下层部分权力。这种领导方式是  
A. 专制—权威式                           B. 开明—权威式  
C. 协商式                                   D. 群体参与式
13. 公平理论的提出者是美国学者  
A. 亚当斯                                   B. 麦克利兰  
C. 马斯洛                                   D. 赫茨伯格
14. 根据双因素理论的观点，下列属于激励因素的是  
A. 工资收入                               B. 人际关系  
C. 管理方式                               D. 工作富有挑战性
15. 组织的第一要素是  
A. 程序                                   B. 目标  
C. 信息                                   D. 物财

16. 最早提出“非正式组织”概念的学者是  
A. 泰勒                                   B. 巴纳德  
C. 西蒙                                   D. 法约尔
17. 根据需求层次理论的观点，最高层次的需求是  
A. 生理需求                           B. 安全需求                           C. 自我实现需求                   D. 归属需求
18. 由最高主管至基层工作人员自上而下建立垂直领导关系，但不设职能机构的组织结构模式是  
A. 直线制                                   B. 职能制  
C. 直线职能制                           D. 事业部制
19. 在组织权威类型中，以对法律确立的职位权力的服从为基础而形成的权威是  
A. 传统权威                                   B. 超凡权威  
C. 合理-合法权威                           D. 个性魅力权威
20. 农药生产经营企业根据气象和虫情预报提前组织农药生产和储备属于  
A. 前馈控制                                   B. 现场控制  
C. 反馈控制                                   D. 间接控制
21. 精益管理是以一种集约化、精益求精的管理思维和方法来寻求  
A. 最多的投入和最小的产出                   B. 最少的投入和最小的产出  
C. 最少的投入和最大的产出                   D. 最多的投入和最大的产出
22. 绘制网络图时通常使用实箭线来表示  
A. 工程   B. 工序  
C. 事件   D. 节点
23. 最早推广和发展全面质量管理思想的国家是  
A. 美国   B. 日本  
C. 中国   D. 德国
24. “PDCA 循环”中的“C”是指  
A. 计划   B. 实施  
C. 处理   D. 检查
25. 在社会调查中，直接反映某一种社会现象实际情况（如居民拥有电视机台数、生活消费支出等）的指标是  
A. 描述性指标                                   B. 评价性指标  
C. 分析性指标                                   D. 诊断性指标

**二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。**

26. 早期行为科学理论的主要观点有

- A. 企业职工都是“社会人”
- B. 企业中存在着非正式组织
- C. 实行差别计件工资制
- D. 提出“跳板原则”
- E. 劳动生产效率主要取决于职工的工作态度及人际关系状况

27. 按功能划分，现代决策体制可分为

- A. 决策中枢系统
- B. 决策咨询系统
- C. 决策信息系统
- D. 决策执行系统
- E. 决策监控系统

28. 下列属于领导者非强制性影响力的是

- A. 法定性权力
- B. 感召性权力
- C. 奖赏性权力
- D. 专长性权力
- E. 惩罚性权力

29. 德克兰提出了领导特质的宪法模型，其构成要素是

- A. 个性
- B. 想象力
- C. 行为
- D. 制度
- E. 自信

30. 格林纳提出的组织生命周期理论认为，组织的生命周期包括

- A. 创业阶段
- B. 聚合阶段
- C. 规范化阶段
- D. 成熟阶段
- E. 再发展或衰退阶段

## 非选择题部分

**注意事项：**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

**三、判断说明题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。**

31. 领导活动是由领导者和被领导者共同完成的。

**判断：**

**说明：**

32. 依据威廉·大内的Z理论，A型管理模式中，人与人之间的关系是一种整体关系。

判断：

说明：

33. 集团决策理论认为，决策方案往往偏向于压力较大的集团一方。

判断：

说明：

34. 根据社会人假设，领导者应该取缔非正式组织，大力发展正式组织。

判断：

说明：

35. 组织机构的管理层次越多越好。

判断：

说明：

**四、简答题：本大题共5小题，每小题6分，共30分。**

36. 简述法约尔对管理理论的贡献。

37. 简述绩效考核的基本流程。

38. 简述以西蒙和马奇为代表的决策理论学派的观点。

39. 简述“PDCA循环”的特点。

40. 简述社会调查的原则。

**五、论述题：本题10分。**

41. 试述中国古代管理思想的基本价值取向。

**六、案例分析题：本题10分。**

42. 案例

某大型国有企业鉴于目前市场上激烈的竞争态势，备感经营压力，准备制定新的战略发展规划。但聘请专家讨论时发生了重大分歧。以A专家为代表的一批人主张下功夫调查现代科技发展趋势，深入分析并预测人们的未来需求，找出本公司最有可能突破的消费产品方向，然后集中人力物力攻关，力争开辟出某类新的产品，形成新的市场。以

B 为代表的一批专家则反对这种意见，理由是，这样做需要大量资金与高技术的支持，企业在这些方面条件不充分，一旦失败，连现有的经营状态都保不住。因此主张从现实出发，加大广告投入，增加销售人员，挖掘潜力降低成本，改善产品包装，拓展市场，然后扩大生产能力，走薄利多销的路子。领导分析，A 专家的思路是实现从 0 到 1 的突破，有风险，但前景可能更诱人，实现后利润会更大。而 B 专家的思路是搞从 1 到 N 的拓展，风险小，可行性强，但利润空间有限。经过讨论，领导决定采取 A 专家为代表的一批人的建议。

分析要求：

- (1) 根据 W. 钱•金等的公司战略理论，以 A 专家为代表的一批人体现的是一种什么战略？
- (2) 试分析制定和执行这种战略的原则。